

Pandemic Films. Con curaduría de la argentina Lola Arias y Bibiana Mendes, se presentaron en Berlín videos cortos que abordan la pandemia con acidez.

El Covid-19 en clave de sátira

POR GABRIEL PALUMBO

En Berlín no hubo ni un día de confinamiento. Se cuida a la población en riesgo, pero los demás no tienen la obligación de usar barbijos a menos que entren al transporte público, un supermercado u otro lugar con mucha gente. Los parques están abiertos y se puede correr desde el día uno. Los bares y restaurantes, que al principio trabajaron take away, hoy están abiertos. Todo normal.

Esa normalidad, o más bien la urgencia por volver a la normalidad, fue el centro de las interrogaciones de José Delano, Lianne Mol y Yael Sherill, curadores de *This is an Intervention!*, jornada de 27 intervenciones públicas realizadas el 11 de julio en Berlín-Kreuzberg, un barrio bohemio de la ciudad, en las que artistas, performers y pensadores intercambiaron con el público y con el espacio su modo de relacionarse con la pandemia.

El sábado pasado la iniciativa tuvo una segunda parte, con un festival de videoarte llamado *Pandemic Films*, curado por la argentina Lola Arias y la portuguesa Bibiana Mendes. Arias está instalada en Berlín desde marzo de 2019, cuando presentó allí *Futureland*, una obra en la que un grupo de adolescentes que llegaron refugiados, solos, a Europa, cuentan su experiencia en una pieza armada como un video game.

Pandemic Films reunió 17 trabajos, 7 de ellos de artistas argentinos. Parte de los videos, de formato más cercano a cortos convencionales, fueron presentados al aire libre; la otra, más cercana al videoarte, encontró su lugar en un sitio web. La idea de las curadoras fue encontrar el tono con el que los artistas visuales están trabajando en un escenario real de encierro y pandemia. Los trabajos, pese a usar registros y métodos estéticos diferentes, tienen una suerte de hilo emotivo muy particular. La circularidad, la problematización sobre el tiempo, el sueño y los sueños, la comunicación y el amor. Se nota una global presencia de la incertidumbre en piezas de artistas de todo el mundo, del acomodado hemisferio norte y del insólito y desigual hemisferio sur. Hay algo que hermana, que integra, que enmarca la creación artística de un artista alemán, de un polaco, de un argentino y de un chileno. Algo no está bien y tiene que haber una respuesta artística allí donde no existen otras.

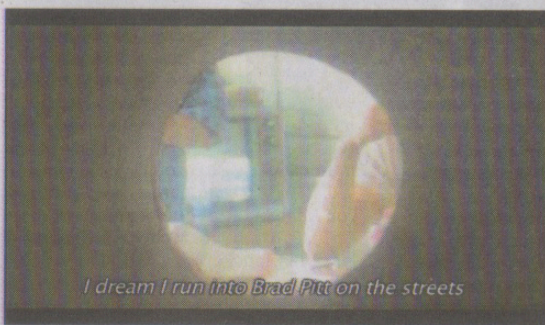
De eso tratan dos de los trabajos más interesantes de la selección. "Covid es la nueva democracia", de Nicolás Monti, y "Autoayuda", de Sofía Médici.

El trabajo de Monti, un video de 7:29 minutos, es una sátira política en tiempos de desaparición del género. Con técnicas de animación de Instagram, recorre el largo y repetitivo espinel discursivo de los presidentes acerca de la pandemia, agregando efectos propios de los filtros de la aplicación. Lo que empezó con las conferencias de prensa de Alberto Fernández, coronado con orejas de conejo, labios pintados y máscaras de gatúbela, se extendió a líderes mundiales, a Donald Trump, a la reina de Inglaterra y a periodistas locales y de cadenas internacionales. Monti empezó



Arriba y a la izquierda, dos imágenes de "Covid es la nueva democracia", de Nicolás Monti.

Abajo, still del video "Autoayuda", de la argentina Sofía Médici.



con este soporte después de haberse quedado sin arcilla en su casa y, obligado por el encierro, encontró un lenguaje muy fluido y terminó componiendo una pieza que oprime en el presente y se proyecta hacia el futuro, marcando la uniformidad que se plantea desde el discurso oficial, y denotando la falta de alternativas y de matices creativos. Fruto de la necesidad, el formato parece el mejor para reanimar la dimensión más política de su obra.

La pieza de Sofía Médici es implacable. Con un planteo circular, pone en duda una de las obsesiones más frecuentes derivadas del encierro: la productividad. Partiendo de Hugh Hefner, el fundador y editor de la revista *Playboy*, que hizo todo desde su cama durante 40 años, la artista se propone precisamente lo contrario. Convertir la productividad en algo banal, salirse del circuito productivo más elemental partiendo de un episodio médico y llegando a una cita de trabajo con Brad Pitt. El material de Médici es principalmente onírico e íntimo y su auto intento de salvación remite a los

hechos cotidianos, al correr del agua de una canilla, al tiempo suspendido desafiando el humano acto de hacer algo que implique un resultado, un rendimiento. La factura técnica es simple pero muy eficaz, y los tambores del inicio y el final le agregan un clima de cierto suspenso que ayuda a completar la propuesta circular del video.

Pandemic Films es pura contemporaneidad. Su propuesta toma los viejos debates sobre el videoarte y sus contextos de producción, circulación y consumo y los somete a una urgencia vital nunca experimentada.

Vistos integralmente, y como expresión actualísima del género, *Pandemic Films* hace que el videoarte hable, una vez más, desde el discurso de la obra de arte total, la *Gesamtkunstwerk*, entendida como la posibilidad de combinar literatura, arte visual, contenido y forma, y utilizando la pandemia para mostrarse públicamente e interpelar al espectador.

Los videos pueden verse en el website <https://www.thisisanintervention.info/>